

مقاله نویسی (۳)

روش کار

Method

دکتر راحله گنجعلی

دکترای تخصصی انفورماتیک پزشکی

روش کار

Methods



روش کار

► باید به گونه ای نوشته شود که فرد دیگری بتواند از روی آن، تحقیق را تکرار کند.

► اعتبار داده های بدست آمده در تحقیق بر اساس این قسمت مورد قضاوت قرار می گیرد.

روش

- ▶ روش قلب مقاله علمي است.
- ▶ روش از چند بخش فرعي درمقاله هاي تحقيقات تشکيل مي شود:
- ▶ ۱- آزمودنيها يا شرکت کنندگان
- ▶ ۲- وسيله و ابزار
- ▶ ۳- شيوه اجرا

روش کار

شامل توضیح دقیق در مورد:

- - نوع مطالعه
- - طرح مطالعه
- - نمونه، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
- - ابزار و روش گردآوری داده‌ها
- - روایی و پایایی ابزار
- - نحوه انجام آزمایش‌ها
- - روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
- - مجوز کمیته اخلاق و ملاحظات اخلاقی

آزمودنیها یا شرکت کنندگان

▶ در این قسمت تعداد افراد شرکت کننده در تحقیق و سایر

اطلاعات ضروری نوشته می شوند.

▶ محاسبه حجم نمونه و روش نمونه گیری ذکر میشود.

▶ چنانچه آزمودنیها به چند گروه تقسیم میشوند، تعداد آنها ذکر

میشوند.

شیوه اجرا (Procedure)

- ▶ تمام مراحل اجرای تحقیق به طور خلاصه وصف میشود.
- ▶ نحوه تشکیل گروههای مختلف آزمایشی و گواه، دستورالعملهایی که به آزمودنیها داده شده،
- ▶ طریق اعمال متغیر مستقل
- ▶ روش ثبت متغیر وابسته
- ▶ تعریف متغیرها

وسيله و ابزار

- ▶ در این قسمت ابزارها یا وسایل تحقیق معرفی می گردند.
- ▶ اگر وسیله مورد استفاده يك ابزار استاندارد و شناخته شده است، ذکر نام آنها کفایت میکند.
- ▶ اگر وسیله مورد استفاده شناخته شده نیست و محقق ساخته است باید در باره چگونگی تهیه آن توضیح داد.
- ▶ گزارش روایی (validity) و پایایی (Reliability) پرسشنامه و آزمونها الزامی است.

پایایی یا ثبات (Reliability)

ابزار اندازه گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به دست می دهد.

برای محاسبه ضریب قابلیت اعتماد ابزار اندازه گیری شیوه های مختلفی
به کار برده می شود:

الف) اجرای دوباره (روش بازآزمایی)

ب) روش موازی (همتا)

ج) روش تصنیف (دو نیمه کردن)

د) روش کودر- ریچاردسون

ه) روش آلفای کرونباخ

Validity (اعتبار)

مفهوم اعتبار به این سؤال پاسخ می‌دهد که ابزار اندازه‌گیری تا چه حد خصیصه مورد نظر را می‌سنجد.

بدون آگاهی از اعتبار ابزار اندازه‌گیری نمی‌توان به دقت داده‌های حاصل از آن اطمینان داشت.

وجوه مختلف اعتبار

▶ اعتبار ظاهری یا صوری (Face Validity)

▶ آیا پاسخ دهنده مفهوم متن را همان می یابد که محقق مد نظر داشته است؟

▶ اعتبار محتوا (Content Validity)

▶ محتوای پرسشنامه در راستای هدف اصلی و سوال پژوهش است؟

▶ اعتبار ساختاری (Construct Validity)

▶ اسکلت پرسشنامه با مفهوم موضوع تطابق دارد؟

▶ اعتبار پیشگویی کننده (Predictive Validity)

▶ پاسخهای داده شده تا چه میزان با نتایج آینده همخوانی دارد؟

روایی و پایایی ابزار

روایی (ابزار ویژگی مورد نظر را بسنجد)
✓ تحلیل عاملی

بار عاملی بیشتر از ۰/۵،
معنادار در ۵٪

پایایی (ثبات نتیجه حاصل از اندازه گیری)
✓ آلفا کرونباخ

مقدار پایایی بیشتر از ۰/۷

روش انجام آزمایش ها

▶ فرد انجام دهنده / آزمودنی

▶ محل آزمایش / تحقیق

▶ شرایط آزمایش / تحقیق

▶ توالی آزمایشها / تحقیق

▶ زمان اندازه گیریها / تحقیق

روش تجزیه و تحلیل داده ها

شاخص های آمار توصیفی

✓ میانگین و انحراف معیار

✓ توزیع فراوانی نسبی و مطلق

✓ میانه و نما و دامنه

آزمونهای آمار تحلیلی

✓ تی

✓ کای دو

✓ تحلیل واریانس

✓

ضریب اطمینان

✓ ۹۵%

✓ ۹۹%

نرم افزار آماری

✓ SPSS

✓ SAS

✓ AMOS

✓

ملاحظات اخلاقی

► بیان رعایت ملاحظات اخلاقی

► بیان اخذ مجوز کمیته اخلاق